



ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Развитие умений принимать управленческие решения, планировать производство, рассчитывать экономическую целесообразность, отработка навыков разработки бизнес-плана. Знакомство с основными понятиями и законами экономики и инноватики, как устроен рынок инноваций, как сделать продукт конкурентоспособным, продвижение инновационного продукта в качестве товара, собирать и анализировать информацию о конкурентных продуктах, поставщиках, потребителях.



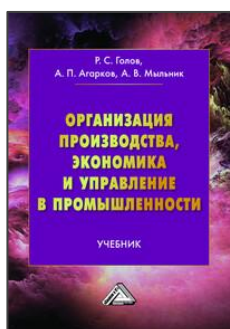
1. Акцораева, Н. Г. **Менеджмент качества инновационного продукта** : учебное пособие / Н. Г. Акцораева. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 194 с. : схем., ил., табл. – Библиогр.: с. 169–170. – ISBN 978-5-8158-2074-6. – Текст : электронный // Университетская библиотека онлайн. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562234> (дата обращения: 10.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: В учебном пособии представлены теоретические основы менеджмента качества. Рассмотрены основополагающие понятия и общие функции менеджмента качества, система менеджмента качества и его нормативно-правовое обеспечение, основы подтверждения соответствия, метрологическое обеспечение качества, экономика качества и его связь с инновациями. Для студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 27.04.05 «Инноватика» всех форм обучения.



2. Беяцкая, Т. Н. **Предпринимательская деятельность и управление проектами в ИТ-сфере** : учебное пособие / Т. Н. Беяцкая. – Минск : РИПО, 2023. – 245 с. : ил. – ISBN 978-985-895-080-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/334292> (дата обращения: 04.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: В учебном пособии представлен теоретический материал по основам ИТ-предпринимательства и управления проектами, который сопровождается практическими примерами, разработаны тестовые задания для закрепления материала, вопросы для повторения и обсуждения. Предназначено для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальностям направления образования «Информационные и коммуникационные технологии», преподавателей и всех тех, кто интересуется ИТ-предпринимательством.



3. Голов, Р. С. **Организация производства, экономика и управление в промышленности** : учебник / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 859 с. – ISBN 978-5-394-05285-9. – Текст : электронный // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083269> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Учебник представляет собой результат многолетней научно-исследовательской и прикладной работы авторов в сфере промышленности и содержит в себе комплексную теорию, методологию и практические основы экономики, организации производства и управления предприятиями. В его основу легли успешный опыт и научные наработки, использованные авторами при решении реальных задач модернизации отечественных промышленных структур, которые представляют собой квинтэссенцию практической реиндустриализации экономики. В качестве решения задачи регионального и отраслевого инновационного развития промышленности авторами используется методология кластерной интеграции предприятий. Для бакалавров, магистров, аспирантов, а также инженеров, экономистов и руководителей промышленных предприятий. Для использования при проведении технологической модернизации предприятия, внедрении на нем инновационных разработок, формировании кластерных структур и решении подобных фундаментальных задач.



4. Грибов, В. Д. **Инновационный менеджмент** : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 311 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004870-3. – DOI 10.12737/1531. – Текст : электронный // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1842532> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Содержит изложение основных вопросов теории инноватики, сущности и содержания инноваций и инновационной деятельности, условий и факторов ее развития. Показана взаимосвязь инновационной деятельности и стратегического управления. Изложены приемы инновационного менеджмента, вопросы управления инновационным проектом, финансирования инновационной деятельности и ее эффективности. Для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», а также аспирантов и практикующих менеджеров.



5. Зараменских, Е. П. **Информационные системы в бизнесе** : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. П. Зараменских. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2024. – 470 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-17537-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/542802> (дата обращения: 10.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Современный мир характеризуется широким проникновением информационных систем во все сферы экономики и общества. Схожая ситуация наблюдается и в общественной жизни. Информационные технологии крепко укоренились в жизни человека и сделали ее более простой, удобной и комфортной. Возникла потребность в людях, которые понимают экономическую, социальную и управленческую сторону применения информационных технологий. Подготовкой таких специалистов и занимается бизнес-информатика как направление подготовки. Цель данного учебника – сформировать у обучающихся целостное представление об информационных системах, которые используются современным бизнесом для достижения своих целей. Учитывая массовое распространение информационных технологий, современный специалист по бизнес-информатике должен понимать экономические и управленческие аспекты их использования. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного

образовательного стандарта среднего профессионального образования и профессиональным требованиям. Книга будет полезна студентам и практикующим специалистам.



6. Зараменских, Е. П. **Основы бизнес-информатики** : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. – 2-е издание. – Москва : Юрайт, 2024. – 470 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15039-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/536967> (дата обращения: 10.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Современный мир характеризуется широким проникновением ИС во все сферы экономики и общества. Схожая ситуация наблюдается и в общественной жизни. Информационные технологии крепко укоренились в жизни человека и сделали ее более простой, удобной и комфортной. Возникла потребность в людях, которые понимают экономическую, социальную и управленческую сторону применения информационных технологий. Подготовкой таких специалистов и занимается бизнес-информатика как направление подготовки. Цель данного курса – сформировать у обучающихся целостное представление об информационных системах, которые используются современным бизнесом для достижения своих целей. Учитывая массовое распространение информационных технологий, современный специалист по бизнес-информатике должен понимать экономические и управленческие аспекты их использования. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям.



7. Лапин, Н. И. **Теория и практика инноватики** : учебное пособие / Н. И. Лапин. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. – 328 с. – (Новая университетская библиотека). – ISBN 978-5-98704-319-0. – Текст : электронный // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213763> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Освещены научные основы и прикладные аспекты инноватики как комплексной междисциплинарной области знаний об инновациях, о возникновении, производстве и распространении практических новшеств, содержании, условиях и результатах инновационных процессов. Дан анализ инновационных рисков. Рассмотрены инновационные социальные структуры и стратегии инновационного поведения предприятий и организаций. Обобщён отечественный опыт инноваций. Изложены актуальные вопросы венчурного предпринимательства, формирования национальной инновационной системы. В методическом отношении издание опирается на практику преподавания курса инноватики в Государственном университете – Высшей школе экономики, где изучение этой дисциплины подтвердило ее жизненность. Для студентов высших учебных заведений, получающих образование по направлениям (специальностям) «Менеджмент», «Экономика», «Социология», «Государственное и муниципальное управление». Может использоваться при подготовке кадров по широкому кругу направлений и специальностей.



8. Ленсу, Я. Ю. **Экспертиза проектов дизайна** : учебное пособие / Я. Ю. Ленсу. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 128 с. – ISBN 978-985-06-3475-7. – Текст : электронный // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2131165> (дата обращения: 04.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Излагается методика комплексной оценки потребительских свойств продуктов промышленного дизайна. Дается схема анализа производственно-технологических качеств объектов промышленного дизайна и их влияния на потребительские свойства изделия, функционально-потребительских качеств и их влияния на эстетическое совершенство изделия, а также эстетических качеств объектов промышленного дизайна. Для студентов учреждений высшего образования по специальности магистратуры «Дизайн».



9. Мамонтов, С. А. **Информационные технологии и основы программирования в менеджменте**: учебное пособие / С. А. Мамонтов. – Москва : КНОРУС, 2024. – 214 с. + доп. материалы. [Электронный ресурс]. – ISBN 978-5-406-12444-4. – Текст : электронный // Электронная библиотечная система BOOK.RU. – URL: <https://book.ru/books/951665> (дата обращения: 13.06.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Цель пособия – формирование у студентов понимания сущности и основных возможностей применения информационных технологий в профессиональной деятельности менеджера и получение практических навыков использования IT-инструментов для решения типовых задач. Представляет собой комплекс примеров и задач, которые либо достаточно часто встречаются в реальной работе менеджера, либо могут быть адаптированы к его практическим потребностям, либо служат демонстрацией того, как IT-инструменты могут быть использованы в управленческой деятельности. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Менеджмент».



10. **Маркетинг инноваций** : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Н. Н. Молчанова. – Москва : Юрайт, 2025. – 465 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-4775-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/557737> (дата обращения: 10.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Новый интегрированный курс по маркетингу инноваций охватывает все основные аспекты маркетинга новой высокотехнологичной продукции. Представлены последние результаты исследований в области маркетинга инноваций как отечественных, так и зарубежных ученых. В курсе приведена авторская концепция популяционного поведения с позиции теории информационного детерминизма. Маркетинговый инструментарий дается в русле самых современных подходов в маркетинге – «маркетинга отношений», «совместного создания ценностей», «концепции отношений». Предпринята попытка комплексного подхода к маркетинговой проработке инноваций. Приведен анализ особенностей маркетинга технологии (интеллектуальной собственности) и инжиниринга. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего

образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям.



11. Спиридонова, Е. А. **Управление инновациями** : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2024. – 314 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17890-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/540847> (дата обращения: 10.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: В курсе представлены ключевые аспекты управления инновациями на микро- и макроуровне. Рассмотрены современные подходы к разработке концепции нового продукта, оценке его конкурентоспособности, выбору способа защиты результатов НИОКР, планированию стратегии коммерциализации интеллектуальной собственности, кадровому менеджменту. Проведен подробный анализ особенностей разработки маркетингового комплекса для инновационной продукции и результатов интеллектуальной деятельности, изложены особенности применения классических источников финансирования в рамках инновационного проекта, а также подробно рассмотрена суть специфических современных способов привлечения финансовых ресурсов, таких как венчурный капитал и краудфандинг. Рассмотрены методы государственного регулирования инновационной деятельности, включая прямое и косвенное финансирование. Приведен перечень базовых индикаторов инновационной активности на макроуровне, представлены различные методики составления рейтинга стран с точки зрения эффективности инновационной деятельности. Отдельное внимание уделено процессам цифровизации. Содержание курса соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов, обучающихся по экономическим направлениям, преподавателей и аспирантов, а также всех интересующихся проблемами инновационного менеджмента.



12. Токарев, Б. Е. **Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата** : монография / Б. Е. Токарев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 264 с. – ISBN 978-5-9776-0572-4. – Текст : электронный // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2081679> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Книга посвящена вопросам технологических инноваций и маркетингу инновационных стартапов, имеющих в своей основе новые технологические решения. Маркетинг инновационных стартапов методически не разработан, и в большинстве случаев строится на принципе «проб и ошибок». Это симбиоз разных принципов известного классического маркетинга для этапов поиска дебютной идеи бизнеса, разработки прототипа и его тестирования, собственно для стартапа и для дальнейшего развития продукта, только после того как продукт «пойдет» на рынке, в работу включается классический маркетинг. В книге показаны проблемные места, которые маркетинг способен «разрешать» для инноваций, описан мировой опыт. Книга предназначена передать знания и опыт тем, кому придется волею судеб «повариться в котле» инноваций.



13. Туккель И. Л. **Управление инновационными проектами**: учебник / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин ; под общей редакцией И. Л. Туккеля. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2020. – 409 с. – ISBN 978-5-9775-0511-6. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ibooks.ru – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/22651/reading> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Изложены базовые принципы и методология управления инновационными проектами, процессами и программами. Подробно описаны все этапы жизненного цикла инновационного проекта. Приведена классификация международных и национальных стандартов управления проектами, даны их математические и инструментальные модели. Рассмотрены технологии реализации инноваций. Уделено внимание вопросам бизнес-планирования, финансирования и финансового анализа, рискам, проблемам защиты интеллектуальной собственности. Даны основы методологии управления пакетами проектов. Для студентов вузов, слушателей программ профессиональной переподготовки и специалистов, работающих в области современных методов управления



14. Холодкова, В. В. **Управление инвестиционным проектом** : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. – Москва : Юрайт, 2024. – 302 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07049-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/540668> (дата обращения: 10.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: В курсе раскрываются современные подходы к управлению инвестиционными проектами. Рассмотрены теоретические и практические аспекты управления инвестиционным проектом, представлены разработки специальных алгоритмов, методов и типовых моделей оценки инвестиций в условиях увеличивающегося количества инвестиционных предложений и возможностей. Собрана уникальная коллекция приемов и техник оценки проектов. Курс будет интересен студентам экономических вузов, инвестиционным аналитикам, экономистам. Изучив его, каждый получит в свои руки мощный инструмент, который позволит быстро и точно осуществлять управление любым проектом.



15. Чекмарев, А. В. **Управление цифровыми проектами и процессами** : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Чекмарев. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2024. – 424 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18522-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/535238> (дата обращения: 10.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: В курсе приведен набор знаний, критически важных для реализации программ цифровой трансформации, рассматриваются теоретические и практические основы управления проектами и процессами в области информационных технологий с привязкой к теории сложных систем, теории адаптации, теории качества, теории подрывных инноваций, теории конфликтов и объектно-ориентированного проектирования. Приведено значительное количество практических примеров, рассмотрены актуальные версии основных методологий, международных стандартов и наборов рекомендаций в области проектного и процессного управления, таких как: agile, CMMI, ITIL, ITSM, PMI PMBOK, ISO 9000. Содержание курса

соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений технического и экономического профилей, аспирантов, слушателей курса Master of Business Administration, преподавателей, а также практических работников в области цифровых, информационных технологий и управления.

*Сектор Справочно-библиографического обслуживания ГПНТБ России
Заведующая сектором СБО ГПНТБ России
Грелова Вероника Владимировна
grelovavv@gpntb.ru*