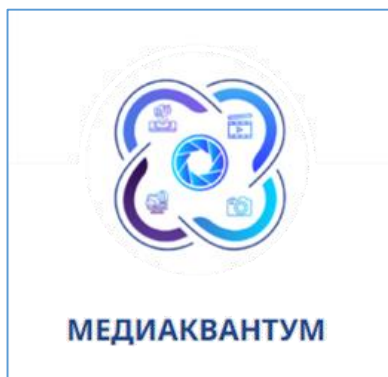
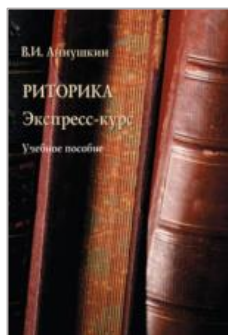




МЕДИАКВАНТУМ

Цифровая журналистика и видеопроизводство, основы монтажа и репортажной съемки, сторителлинг и работа в кадре, изучение специфики работы различных СМИ. Фото и видеосъемка, монтаж, операторское мастерство, проектная деятельность в сфере видеопроизводства, создание подкастов, самопрезентация и ораторское мастерство.



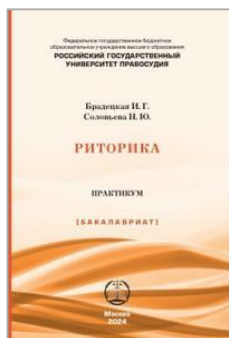
1. Аннушкин, В. И. **Риторика. Экспресс-курс** : учебное пособие / В. И. Аннушкин. – 8-е издание, стереотипное. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 224 с. – ISBN 978-5-89349-896-7. – Текст : электронный // Университетская библиотека онлайн. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83536> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: В пособии представлены материалы экспресс-курса риторики, включающие основные темы и разделы риторики как науки и искусства убедительной и эффективной речи. Теоретический материал дается в виде сжатых рекомендаций и советов, предложены образцы классических речей, примеры современных риторических учебных речей и сочинений. В пособии приведены разнообразные практические задания и упражнения, позволяющие организовать работу по образованию и воспитанию современного ратора как речевой личности. Для студентов и преподавателей филологических факультетов вузов, слушателей краткосрочных курсов-тренингов по риторике.



2. Баженов, А. С. **Кино-, видеомонтаж** : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура : [16+] / А. С. Баженов ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 52 с. : ил. – ISBN 978-5-8154-0559-2. – Текст : электронный // Университетская библиотека онлайн. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696503> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Дисциплина «Кино-, видеомонтаж» является важной для формирования визуальной культуры обучающихся, требует от них знаний основ монтажа, направлена на формирование представления о художественно-выразительных возможностях монтажа фильма; позволяет освоить приёмы и методы монтажа; технологическую сторону деятельности режиссёра фильма. Основным видом учебной работы по дисциплине «Кино-, видеомонтаж» являются практические занятия. Основная цель практических занятий – выполнение практических учебно-творческих работ по разделам и темам программы. На практических занятиях в соответствии с рабочей учебной программой выполняются упражнения и творческие задания. Данный практикум предназначен для изучения раздела «Принципы и приемы монтажа» в 1-м семестре и посвящен основам монтажа.



3. Брадецкая, И. Г. **Риторика** : практикум / И. Г. Брадецкая, Н. Ю. Соловьева. — Москва : РГУП, 2024. — 104 с. — ISBN 978-5-00209-080-8. — Текст : электронный // Znanium : электронно-библиотечная система. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2183323> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Практикум подготовлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по специальностям «Юриспруденция» и «Судебная и прокурорская деятельность». Содержит материалы для проведения семинаров по дисциплине «Риторика»:

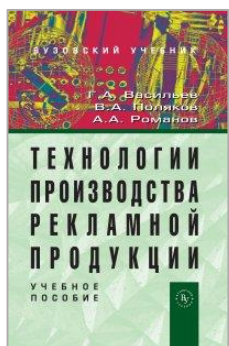
планы для риторического анализа речей и споров, упражнения для тренировки голоса и дыхания, тесты и варианты промежуточных аттестаций. Адресован преподавателям и студентам юридических вузов.



4. Вазовски, К. **Подкаст за две недели: от идеи до монетизации** : практическое руководство / К. Вазовски. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 238 с. — ISBN 978-5-9614-6934-9. — Текст : электронный // Znanium : электронно-библиотечная система. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1842370> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Сегодня подкасты слушают, обсуждают и записывают, кажется, вообще все. Авторские аудиоблоги на самые разные темы уверенно теснят радио.

Каждый, кто привык включать по дороге на работу очередной эпизод любимого подкаста, наверняка не раз задумывался о собственном. Но с чего начать? Кристина Вазовски — основательница студии «ТОЛК», выпускает подкасты на русском языке, которые входят в топ Apple Podcasts. В своей книге она рассказывает, как сделать свой проект с нуля с минимальными вложениями — от выбора оборудования, подготовки к интервью и монтажа до развития и монетизации. Не удивляйтесь, но для начала вам хватит смартфона и... носка. Вы научитесь основам сценарного дела, начнете разбираться в многообразии микрофонов и рекордеров, освоите навыки сторителлинга и даже справитесь со страхом публичных выступлений. Но если вдруг вы поймете, что не можете думать ни о чем, кроме своего подкаста, то знайте: сделать подкастинг основным источником заработка совершенно реально.



5. Васильев, Г. А. **Технологии производства рекламной продукции** : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. — ISBN 978-5-9558-0155-1. — Текст : электронный // Znanium : электронно-библиотечная система. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1195622> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Учебное пособие посвящено исследованию современных технологий разработки средств рекламы на основании системных подходов в ее

технологическом анализе, начиная с истории развития проторекламы до современных и перспективных — мультимедийных. Раскрыты особенности технологических процессов в полиграфии, создании наружной, аудио- и видеорекламы, мультимедиа и интернет-рекламы. В пособии дается большое число практических примеров и ситуаций по применению рекламных технологий в конкретных маркетинговых ситуациях. Книга рекомендуется для студентов экономических специальностей вузов, изучающих по программе основы рекламы или рекламную

деятельность, технологию производства рекламной продукции, а также преподавателей, специалистов, занимающихся вопросами теории и практики рекламы.



6. Корягина, Н. А. **Самопрезентация и убеждающая коммуникация** : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 378 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16070-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/565555> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

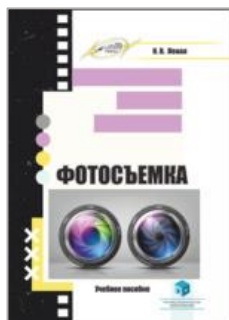
Аннотация: Курс посвящен раскрытию проблематики самопрезентации личности и убеждающей коммуникации. В нем представлены современная и классическая теория психологии общения и взаимодействия, убеждающей коммуникации; феноменология самопрезентации человека как в ситуации межличностного взаимодействия, так и в публичных выступлениях. Курс содержит примеры известных в мировой практике техник и стратегий самопрезентации, приемы воздействия оратора на восприятие большой аудитории, а также анализ убеждающих речей известных ораторов. Практические задания и упражнения построены таким образом, чтобы учащийся смог самостоятельно развить или актуализировать уже имеющиеся у него специальные знания и навыки в области психологии убеждения и самопрезентации личности, что проявляется, например, в умении управлять впечатлением о себе окружающих, психологически воздействовать на оппонента (слушателя, собеседника) в ситуации межличностного общения или публичного выступления. В целом речь идет о развитии таких важных профессиональных компетенций, как гибкость и адаптивность поведения, эффективность коммуникаций, стрессоустойчивость и лидерство. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Курс адресован специалистам в области психологии, менеджмента, социологии, политики и управления, работающим в сфере услуг и связи с общественностью, а также всем желающим развить в себе коммуникативные навыки и компетенции.



7. Левкина, А. В. **Техника и искусство фотографии** : учебное пособие / А.В. Левкина. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-013790-2. – Текст : электронный // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2175284> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: В учебном пособии по курсу «Техника и искусство фотографии» представлен теоретический и практический материал по фотографическому искусству. Содержит сведения не только о развитии цифровой и пленочной фотографии, но и об устройстве фотоаппарата, его функциях, основных техниках работы с разными фотографическими инструментами, универсальных правилах, соблюдение которых позволяет получить качественные снимки. Кроме того, излагается работа в разных жанрах, описывается технология определения необходимых параметров, правильного подбора освещения и дополнительных фотопринадлежностей и пр. Материал книги разделен на шесть глав, каждая из которых доступно разъясняет свою тему. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных

стандартов среднего профессионального образования последнего поколения. Для студентов учебных заведений среднего профессионального образования.



8. Ленай, Н. В. **Фотосъемка** : учебное пособие / Н. В. Ленай. – Минск : РИПО, 2022. – 240 с. : ил., табл., схем. – Библиогр.: с. 230-231. – ISBN 978-985-895-037-8. – Текст : электронный // Университетская библиотека онлайн. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697512> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: В учебном пособии даны сведения учебного характера о фотокомпозиции, портретной фотографии, методиках различных видов съемки в павильоне и вне его, раскрыты особенности фотосъемки в различных жанрах и направлениях. Рассмотрены достоинства и недостатки композиционного построения фотоснимка, описана значимость выбора освещения при фотографировании различных объектов и сюжетов. Предназначено для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического образования по специальности «Фотография». Будет интересно всем, увлекающимся фотографией.



9. **Новые тренды журналистики и медиакommunikаций** : материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 6 апреля 2022 г.) / ответственный редактор Д. В. Неренц. – Москва : РГГУ, 2022. – 256 с. – (Трансформация медиасреды в XXI веке). – ISBN 978-5-7281-3160-1. – Текст : электронный // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1993551> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Современные реалии требуют переосмысления подходов не только к работе журналиста, но и к эффективным способам построения медиакommunikаций, а также к образовательной деятельности. Пандемия коронавируса, сложившаяся геополитическая картина, создание нового миропорядка, последствия санкций для российского медиасектора - те вопросы, которые требуют обсуждения на разных площадках. В данном сборнике представлено видение специалистов в области медиа на разные аспекты медиаотрасли, начиная от актуальных способов речевого воздействия и создания эффективной визуализации и заканчивая осмыслением необходимости формирования новых профессиональных компетенций в рамках обучения журналистов. Для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей гуманитарных дисциплин, а также широкого круга читателей.



10. Панфилова, А. П. **Презентации и переговоры в профессиональной деятельности** : практикум : [16+] / А. П. Панфилова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена (РГПУ), 2021. – 252 с. : ил. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691810> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Навыки по проведению эффективных презентаций, самопрезентаций и переговоров, умение представлять свои проекты, инновационные предложения и готовую продукцию с самой выигрышной стороны выступают в условиях жёсткой конкуренции в качестве важного интеллектуального ресурса для представителей многих профессий в менеджменте, бизнес-практике, политике, в государственном, муниципальном и социальном управлении, а также в деятельности врачей, психологов, юристов, преподавателей, банкиров, представителей шоу-бизнеса и в сфере массовых коммуникаций. Настоящее пособие станет настольной книгой и руководством к действию по управлению взаимодействием партнёров в деловой практике. Книга содержит теоретический материал и практические рекомендации, позволяющие овладеть Soft-Skills (мягкими навыками), востребованными в ближайшие десятилетия. В книге описаны также малоизученные в отечественной практике технологии нетворкинга и Печа-Куча – виртуальная презентация для международных конференций, симпозиумов и форумов. В каждом разделе читателю представляется возможность осуществить самомаркетинг и поучаствовать в ворк-шопе для научения навыкам самопрезентации и переговоров, используя для этой цели интерактивные технологии и инструменты: тренинги, ролевые и имитационные игры, интерактивные упражнения и разыгрывание ситуаций в ролях, которые являются эксклюзивной особенностью и визитной карточкой публикаций, издаваемых автором.



11. Пименов, В. И. **Видеомонтаж** : учебник для вузов / В. И. Пименов. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20746-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/562705> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: В курсе описываются основные телевидеостандарты, а также приемы, этапы и комплексное применение инструментария наиболее популярных программ для начинающих и опытных пользователей: Pinnacle Studio Plus, Vegas Pro, Sony DVD Architect, Adobe Premier, Adobe After Effects. Рассмотрен широкий спектр вопросов, направленных на приобретение необходимых навыков для создания собственных мультимедийных проектов. Приведены основы работы с видеоизображениями, форматы видео и звуковых файлов, основные характеристики видеокамер. Описаны правила съемки и монтажа, методы передачи чувств с помощью монтажа. Даны рекомендации по созданию титров. Для студентов высших учебных заведений, аспирантов и преподавателей, а также всех интересующихся.



12. **Риторика** : учебное пособие : [16+] / автор-составитель И. Н. Кузнецов. – 10-е издание, исправленное. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 558 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05399-3. – Текст : электронный // Университетская библиотека онлайн. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710097> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: На основе анализа и обобщения отечественных и зарубежных источников излагаются основные разделы современной риторики, важнейшие теоретические положения, предлагаются практические рекомендации и советы, позволяющие более эффективно решать проблемы повышения уровня культуры и искусства речи. Представлены основные разделы современной риторики, базирующиеся на материалах ведущих специалистов в этой области. Для студентов бакалавриата и преподавателей вузов, слушателей

курсов повышения квалификации, деловых людей, а также широкого круга читателей, всех, кто желает самостоятельно научиться говорить правильно и убедительно.



13. Халилов, Д. **Метод скользкой горки. Сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей** : практическое пособие / Д. Халилов. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 585 с. – ISBN 978-5-9614-4271-7. – Текст : электронный // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904813> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Каждую минуту больше трех миллиардов людей делятся в соцсетях сотнями миллионов видео, сообщений, твитов, аудиозаписей, фотографий и картинок. Когда контента так много, конкуренция между брендами за внимание пользователей становится все сильнее, и успех маркетинговой кампании зависит оттого, как быстро вы успеваете адаптироваться к изменениям и предсказывать тренды. Чтобы победить в битве за внимание, нужно научиться увлекательно рассказывать истории и вести читателя от первого взгляда на ваш контент к целевому действию, считает Дамир Халилов, один из ведущих специалистов по SMM в России. В своей книге он рассказывает о методе скользкой горки и других универсальных техниках сторителлинга, которые используют в своей практике «звездные» сценаристы, известные писатели и опытные рекламщики. Эта книга научит создавать захватывающий, вызывающий доверие контент для социальных сетей, который запомнится аудитории и широко разоидется благодаря сарафанному радио, подскажет, как получать максимальную отдачу от продвижения и увеличивать монетизацию.



14. **Что нужно знать продюсеру о медиа** : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство»/ Т. Н. Парсаданова, И. В. Лесова, В. В. Демент, И. К. Хакимов ; под редакцией Т. Н. Парсадановой ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; Кафедра продюсерского мастерства. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2024. – 375 с. – (Серия «Продюсерство»). – ISBN 978-5-238-03747-9. – Текст : электронный // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140811>

(дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Издание продолжает серию учебных пособий, посвященных творческим и организационно-экономическим аспектам продюсирования кино- и телепродукции. Ориентировано в основном на проекты и профессиональных, и начинающих свою деятельность в кино- и телебизнесе продюсеров. В учебном пособии рассмотрены тенденции развития индустрии медиа и развлечений, ее сегменты, такие как виртуальная реальность, киберспорт, OTT- видео, интернет-реклама, видеоигры и кинопрокат. Отмечены тренды сегодняшней медиаиндустрии, к которым относятся актуальность искусственного интеллекта и машинного обучения, экономия времени. Представлены различные подходы к понятию «формат», которое принципиально расширило свое значение и сферы употребления. Отдельная глава посвящена медиаметрии – практической деятельности по изучению и сбору численных и качественных данных медиаканала и аудитории с целью исследования эффективности средств массовой информации. Рассмотрены современный рынок услуг медиаотрасли и услуги как результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя. Практической работе редактора, креативного продюсера и продюсера новых медиа

посвящена последняя глава. В конце издания приводится словарь наиболее часто употребляемых терминов.



15. Якимов, П. А. **Азбука начинающего оратора** : учебное пособие : [16+] / П. А. Якимов. – 2-е издание, дополненное. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 84 с. : ил. – ISBN 978-5-4499-1167-4. – DOI 10.23681/597891. – Текст : электронный // Университетская библиотека онлайн. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597891> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: В учебном пособии представлены задания для практических занятий по дисциплинам «Профессиональная риторика» и «Педагогическая риторика», которые также могут быть использованы как практическое руководство на этапе подготовки устного публичного выступления. Издание адресовано студентам, учителям-словесникам, старшеклассникам и всем интересующимся вопросами риторики и мастерством публичной речи.

Сектор Справочно-библиографического обслуживания ГПНТБ России
Заведующая сектором СБО ГПНТБ России
Грелова Вероника Владимировна
grelovavv@gpntb.ru